



Hong Kong

Gifts & Premium Fair | E⁺PLUS

香港禮品及贈品展



领先业界的礼品商贸平台 满足您一切礼品采购所需

实体展 (香港会议展览中心) : 2027年4月27至30日

商对易 (在线) : 2027年4月20至5月7日

贸发网采购 : 2027年3月27至5月26日

香港贸发局香港礼品及赠品展2027

HKTDCC

Hong Kong

Gifts & Premium Fair

香港禮品及贈品展

ufi Approved International Event

E+PLUS

日期: 2027年4月27日 (星期二) - 2027年4月30日 (星期五)

年届: 第42届

地点: 香港湾仔博览道一号香港会议展览中心

协办机构: 香港出口商会

同期展会:

Home InStyle | E+PLUS
香港時尚家品及家紡展

Fashion InStyle | E+PLUS
香港時裝節

Hong Kong International Printing & Packaging Fair | E+PLUS
香港國際印刷及包裝展

DELUXE PRINTPACK HONG KONG | E+PLUS
香港奢侈品包裝展

Hong Kong International Licensing Show
香港國際授權展

ALC Asian Licensing Conference
亞洲授權業會議



辉煌业绩记录

来自134个国家和地区的超过95,000名全球买家[^]

[^] 2026年同期举行的7个展会专业观众人数包括香港礼品及赠品展、香港时尚家品及家纺展、香港时装节、香港国际印刷及包装展、香港奢侈品包装展，以及香港国际授权展（HKILS）和亚洲授权会议（ALC）。

2027 展会概览

产品区域



买家配对



特色展团



主题论坛



丰富多样的产品类别

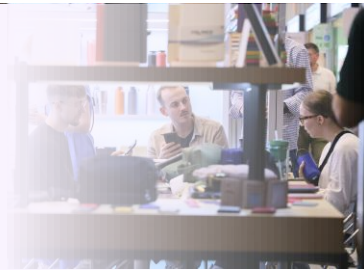
卓越廊

于高格调的气氛下展现精致高尚且创意非凡的产品



精品荟萃

于一楼展览厅，在豪华展台中展示顶级的时尚礼品



其他产品区

- 宣传赠品
- 公司礼品
- 装饰及节庆用品
- 环保礼品
- 文具
- 东盟精选
- 科技礼品
- 测检及认证服务
- 玩具及婴儿用品
- 旅游及行李用品
- 专属定制礼品



全球买家网络



买家组合

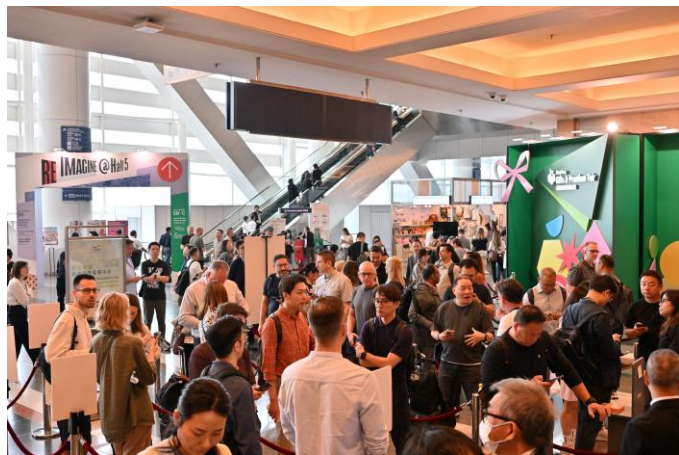
- 百货公司
- 经销商/ 采购代理商/ 进口商/ 批发商
- 博物馆/ 银行/ 化妆品品牌/ 酒店/ 航空公司/ 主题乐园
- 设计师/ 时尚服饰买家
- 电子零售商



买家导赏团

- 51个贸发局海外办事处组织大量买家邀请
- 邀请世界各地商会/设计协会组织买家团
- 2026年接待来自47个国家及地区超过9,300名买家

2026展会概览



七场贸易展合共吸引



95,000+

来自全球买家



134

参展国家和地区



3,520 参展商来自



19 参展国家和地区



32,300+ 全球买家来自



125 参展国家和地区



香港时尚家品及家纺展



香港时装周



香港国际印刷及包装展



香港奢侈品包装展



香港国际授权展

部分品牌参展商

2026年卓越廊汇聚了110个来自6个国家和地区的知名品牌，展示了引人注目、功能创新的礼品品牌产品。

本地品牌



海外品牌



United Arab Emirates



India



Singapore

更多...

2026最新产品区

东盟精选



2026最新产品区

专属订制礼品



2026 礼品展亮点：香港智营设计大赏展示



展团

11个展团

香港出口商会

山西 (新)

台湾

湖南

韩国

浙江

韩国釜山 (新)

江苏

浙江苍南

吉林 (新)

黄南藏族自治州 (新)



展团



香港出口商会



1号馆
原创新领域

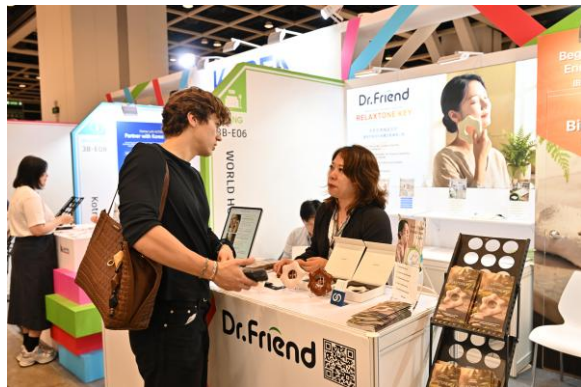


3号馆
形品坊



五号馆
香港智营设计大赏

海外展团



韩国



韩国釜山

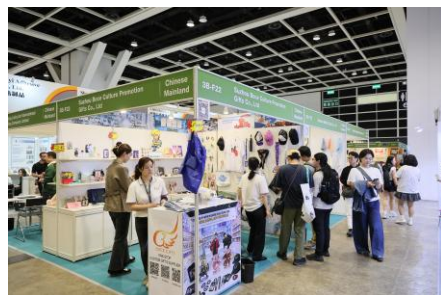


台湾

中国内地展团



苍南



江苏



浙江



山西



湖南



吉林



黄南藏族自治州

您们的成功 我们的鼓励

“以前我以参观者身份出席展览，而今年我们决定以参展商身份参与。这个展览是礼品行业最佳的贸易平台。单是展会第一天，我们已接触到约 40 位来自亚洲、欧洲、美国及非洲的新客户，并收到客制化产品的查询。我们预计整个展期的**潜在订单总额**约可达 100 万美元。



Mohanmed Alayat

Alpha Art
United Arab Emirates

“

香港的策略性地理位置及国际联系，令这个展览成为我们的理想平台。我们也经常接触到来自美国及加拿大的买家。参展亦帮助我们建立长远的合作关系，其中三个主要合作伙伴更已维持超过 20 年，自 2003 年以来一直保持稳定业务往来。



Sigejaro Onda

Freeriders International Corp
Philippines

国际盛会，全球参与

2026 年礼品展有超过 32,300 名专业买家参加

十大专业买家国家及地区

- | | |
|--------|--------|
| • 澳大利亚 | • 韩国 |
| • 中国内地 | • 马来西亚 |
| • 香港 | • 菲律宾 |
| • 印度 | • 台湾 |
| • 日本 | • 美国 |

部分知名买家品牌



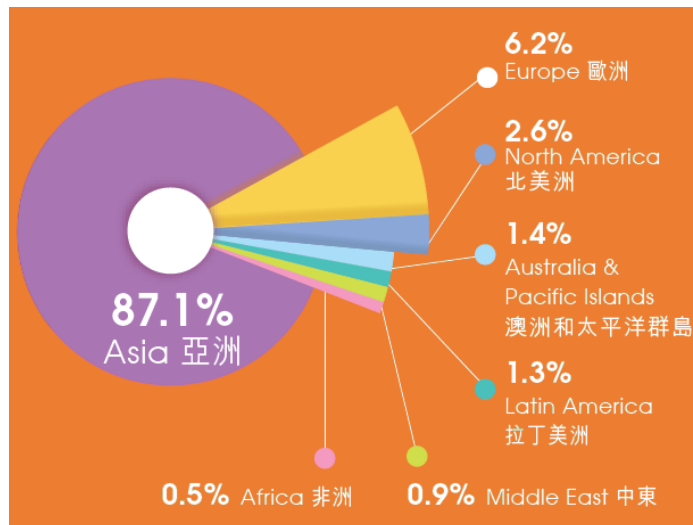
国际盛会，全球参与

来自125个国家和地区的32,300+买家

买家业务性质

35%	Importer, Exporter & Wholesaler (incl. trade org.) 入口商、出口商、批發商 (包括：工商組織)
22%	Retailer (Distributor+retailer+ etailer+mail order) 零售商 (分銷商、零售店、 網上零售商、郵購公司)
15%	Buying Cooperative & Buying Office 採購辦事處
9%	Others (incl: others + charity + religious + private indiv.) 其他 (包括：慈善組織、福利組織、 宗教團體、個人)
9%	Manufacturer 製造商
4%	Service Company 服務行業公司
2%	Government & Association (gov't, statutory body, consulate, prof asso) 政府機構及協會 (政府機構、公營機構、 領事館、商務專員公署、專業協會)
2%	Chain Store 連鎖店
2%	Department Store & Shopping Mall 百貨公司及購物商場

买家国家地区分布



现场推广活动，提高宣传效益

产品演示及发布会以推广新产品

专题展示适时展示市场热点和新品



O2O活动 连接优质买家

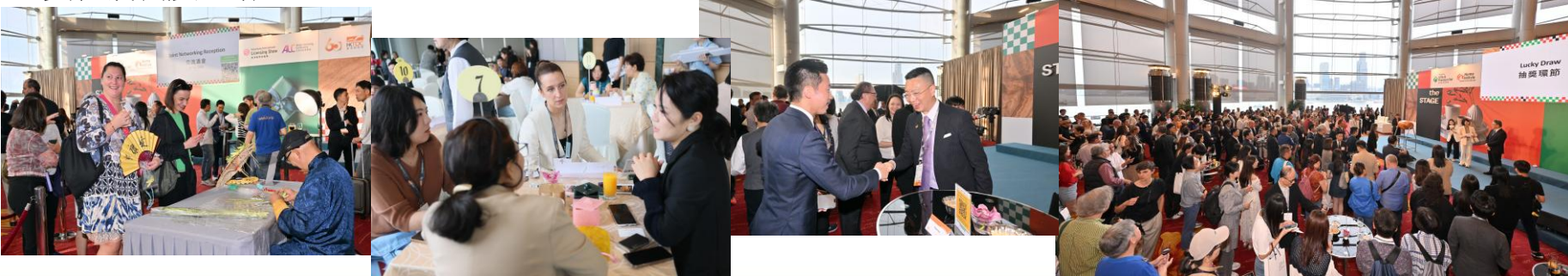
顶级研讨会及会议 - 促进业界交流



一对一买家会议



交流酒会及活动



全球营销活动

- 电子邮件宣传
- 广告
- 电台推广
- 刊登参展商产品的广告亮点
- 社交媒体
- 香港贸发局的国际网络
- 香港贸发局展会及其他行业活动
- 展会网站
- 新闻发布会和媒体报道



7 LIFESTYLE TRADE EVENTS

MAXIMISE & DIVERSIFY
your sourcing in one go

REGISTER NOW
FREE ADMISSION

Maximize and diversify your sourcing in one go by joining the HKTDC 7 Lifestyle Trade Events in Hong Kong, April 2025.

~6,000 International Exhibitors

One-stop Sourcing Platform

Discover the Latest Trends

Global Networking Opportunities

本月下旬辦7展覽 貿發局料美商參與

【本報訊】香港貿發局將在本月下旬舉行7項涵蓋時尚生活產品及授權領域的活動，包括香港時裝節、香港禮品及贈品展等，預期將吸引超過30個國家及地區、約6,000間展商，中美關係風雲下，貿發局副總裁游潤芬有信心美國商人願意來港交易，又說展覽本來也常出現「臨時來到或受排擠」的情況，會保持平常心。她又呼籲港商切勿自亂陣腳，要積極升級轉型，提高競爭力。

籲港商勿自亂陣腳

該7項盛事包括4月27至30日在會展舉行的香港禮品及贈品展、香港時尚家品及家紡展及香港時裝節；以及在亞博館舉行的香港國際印刷及包裝展和香港奢侈品包裝展；以及4月28至30日在會展舉行的香港國際授權展及亞洲授權展會議、貿易周、7大展覽和會議將吸引眾多內地、香港、澳洲、日本、歐美等30個國家及地區、約6,000間展商參與，當中約6,000間展商將首度來自奧地利及美國的展商，香港國際印刷及包裝展則新增來自柬埔寨的展商。

被問及美國買家和廠商會因關稅事項，而選擇「彈弓」離席，張淑芬表示會保持平常心對待，但她有信心美國商人願意來港交易，至於關稅對本港的影響，張淑芬認為關稅直接影響進出口，業界經營會較辛苦，但呼籲商界切勿自亂陣腳，需繼續做好產品和服務，以及升級轉型，提高競爭力。

■時尚生活產品展覽和會議將吸引30個國家及地區、約6,000間展商參與。
(陳德賢攝)



参展连展览+ 宣传套餐

EXHIBITION⁺PLUS
展覽⁺



实体展位 (费用根据展位大小而定)

+



网上核心宣传套餐 (US\$420)

展览+ 包含:

两周

两个月+ 十个月

CLICK²MATCH
商 對 易

HKDTC
hktdc.com Sourcing
貿 發 網 採 購

SCAN²MATCH
掃 碼 易

“展览+” 体验独特的旅程

EXHIBITION⁺PLUS
展覽+

实体展

1个月 前

» 于展会网站浏览产品及拣选合适展商,并开始计划采购行程

1个星期 前

» 于「商对易」上检视人工智能专属推荐及主动搜寻买家及展商

» 于「商对易」上发出讯息、会议邀请及展开网上会议

» 于实体展或「商对易」上会面

» 于「商对易」上安排及展开更多网上会议

1个星期 后

» 使用「扫码易」在线上与买家及展商建立联系

» 买家: 在实体展上收藏喜爱的展商,浏览产品讯息,并在展会期间或之后与展商延续线上商谈

» 展商: 收集买家详细资讯并在展会期间或之后,与买家进行线上洽商

1个月 后

» 于展会网站浏览及查询更多产品

全天候

» 于贸发网采购延续采购旅程

体验独特的旅程

- **实体展览会 (2027年4月27日 - 2027年4月30日)** – 为亲临实体展览会参展商及买家提供面对面商务洽谈及交流机会。
- **「商对易」服务 (2027年4月20日- 2027年5月7日)** – 由AI人工智能建议的网上商贸配对平台，让参展商于网上寻找潜在买家，并与买家安排虚拟会议，进行实时聊天及实时视像会议。
- **贸发网采购 (2027年3月27日 - 2027年5月26日)** – 参展商可享为期两个月及额外十个月贸发网采购网推广服务，提供**3GB** 媒体存放空间。(支持格式包括JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV)。

参展费用及形式

展位类别 - 卓越廊

+ 核心宣传套餐 US\$420 /
参展商

HALL OF
FINE DESIGNS
卓越廊

类别	卓越廊 豪华展台	卓越廊 特装参展
展位类别	18 平方米	最少30平方米
参展费用	US\$ 15,000	US\$ 685/平方米
核心宣传套餐	US\$ 420	
总费用	US\$ 15,420	根据展位大小而定

其他尺寸展位可按要求提供

更多展位类别请查看：

<https://www.hktdc.com/event/hkgiftspremiumfair/sc/participation-fee-format>



(展位照片仅供参考)

展位类别

+ 核心宣传套餐
US\$420 / 参展商

精品荟萃及其他展区(卓越廊以外)

特装参展

US\$625/ 平方米
(最少 27平方米)



特级展台

US\$7,230起
每 9平方米



豪华展台

US\$8,405
每 9平方米



标准展台

US\$6,315
每 9平方米

其他尺寸展位可按要求提供



更多展位类别请查看：

<https://www.hktdc.com/event/hkgiftspremiumfair/sc/participation-fee-format>

(展位照片仅供参考)

展会现场推广服务



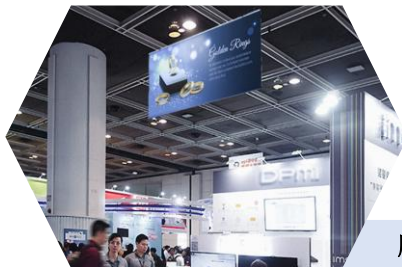
LED 品牌显示屏



灯箱广告



横幅广告



展馆内展位上方横幅广告



悬挂式海报广告



扶手电梯广告

展览额外推广服务



展会现场产品陈列



扫码易：线上线下无缝联系



产品视频

现场活动

新闻发布会



产品演示和发布会



交流晚会

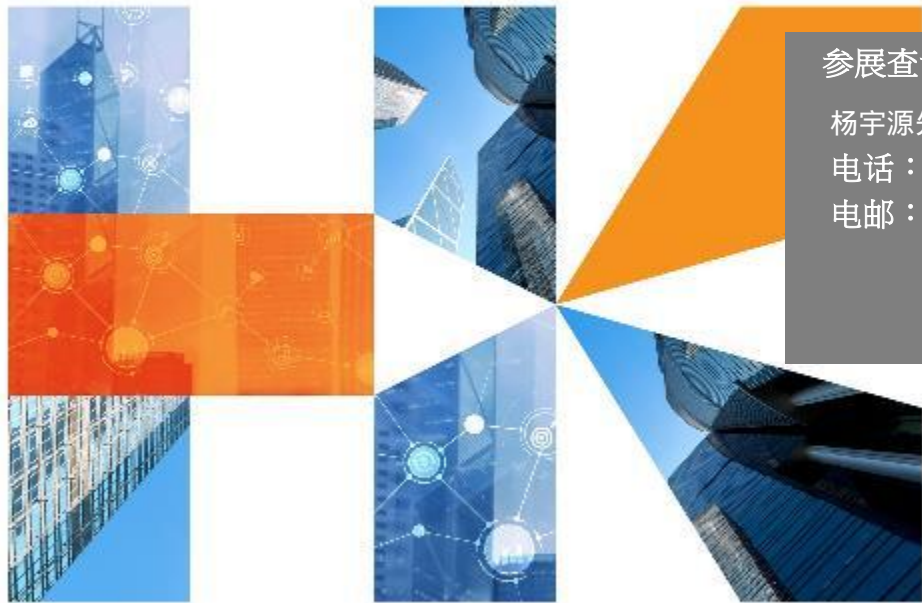


海外媒体早餐会



买家配对





参展查询

杨宇源先生 项目经理

电话：0755-88261079 18823392003

电邮：yangyuyuan@ciec.com.cn

Your business · Our mission |





期待在 2027 年香港贸发局香港礼品及赠品展
与您们见面 ☺

